

[zurück](#)

„WISSEnschaftPRAXIS“ an der Uni Leipzig

Mit der Reihe "WISSEnschaftPRAXIS" verbindet der LPRS (Verein Leipziger Public Relations Studenten e.V.) die PR-Theorie der Universität mit Hintergrunderfahrungen von gestandenen PR Profis. Nachdem beim letzten Termin Rupert Ahrens über integrierte Kommunikation referierte, wird am Donnerstag, 26.Mai 2005, Thomas Ellerbeck, Leiter Media Relations der Deutschen Lufthansa AG, zu Gast in Leipzig sein. Thema des Vortrags: Markenpflege: Case Study "50 Jahre Lufthansa". Angekündigt wurde unter anderem Einblicke in die Hintergründe der Jubiläumskampagne, welche die Airline vor wenigen Wochen in den Medien startete. Im Anschluss an den Vortrag besteht die Möglichkeit, dem Referenten Fragen zu stellen. Der Eintritt ist kostenlos. Beginn der Veranstaltung - 19:00 Uhr im Hörsaal 21 des Hörsaalgebäudes der Universität Leipzig - direkt im Zentrum der Stadt.

Bildquelle: Photocase.de