

GPRA e. V.

- :: Daten und Fakten
- :: Nutzen für Kunden
- :: Aufnahmekriterien
- :: Mitgliedsagenturen
- :: Agenturfinder
- :: Internationales

Aktuelles

- :: Branchen-News
- :: Agentur-News
- :: **News Qualifizierung**
- :: Stellenmarkt

PR im Fokus

- :: Special Wertschöpfung
- :: Fokus Innovation
- :: Fokus Praxis
- :: Fokus International
- :: Autoren im PR-Guide
- :: Archiv Beiträge

Qualifizierung

- :: Seminartermine
- :: Literatur
- :: Aus- und Weiterbildung

Services

- :: PR-Preise und -Awards
- :: Verbände



[<- Zurück zu: News Qualifizierung](#)

27. September 2005



Kongress des europäischen PR-Nachwuchses

Erstmals Kooperation mit Wissenschaftlern

Vom 7. - 13. November treffen sich über 100 PR-Studenten aus ganz Europa in Lissabon: Die europäische PR-Nachwuchsorganisation PRIME - The European Association of PR and Communications Students veranstaltet dort ihren diesjährigen Herbstkongress.

Das Thema des Kongresses lautet „Social Responsibility, Corporate Values, Corporate Citizenship“. Die Teilnehmer des PRIME-Kongresses erhalten auch die Möglichkeit, Veranstaltungen der zeitgleich stattfindenden EUPRERA-Konferenz zu besuchen. Damit öffnet der europäische Verband der PR-Wissenschaftler erstmals offiziell die Tore für den Nachwuchs.

Aus Deutschland werden 15 PR-Studenten der Universität Leipzig an dem Kongress teilnehmen. Leipzig ist der einzige deutsche Uni-Standort, der sich dem europäischen PR-Studenten-Netzwerk angeschlossen hat.

Weitere Informationen und die Anmeldeformulare können per E-Mail an germany@prime-europe.org jederzeit angefordert werden.

PRIME ist mit über 500 Mitgliedern in 17 Ländern die führende PR-Nachwuchsorganisation Europas. Dreimal jährlich treffen sich die PRIME-Mitglieder zu ihren Kongressen.

[<- Zurück zu: News Qualifizierung](#)

[nach oben](#)

Aktuell



Das große PR-Guide-Special: Wertschöpfung durch Kommunikation

Tipps für den PR-Guide

- Individueller Newsletter
- Experten finden

[alle Hilfetemen](#)

Werbung



Branchen-News

- Die Lehren aus dem DZT-Fall
- Report Awards 2006: Die Bewerbungsfrist hat begonnen!
- ICCO beruft Paul J. Kohtes in die internationale Hall of Fame
- Führende PR-Verbände wollen einheitliche Abschlüsse
- "Dürfen Pressesprecher lügen? - Nein, aber ..."

[Alle News](#)

Agentur-News

- UEFA beauftragt Weber Shandwick mit PR-Unterstützung
- Gold für ergo und den Geschäftsbericht der comdirect bank
- Wolfgang Lang zurück an Bord von Weber Shandwick
- Euro RSCG ABC setzt niedersächsische Landeshauptstadt in Szene
- Hill & Knowlton startet in Hamburg durch

[Alle News](#)

News Qualifizierung

- Newsletter DAPR
- Einblick in die PR-Szene im Südwesten
- Berufs- & Studien-Infotag

[Alle News](#)

Literaturrezensionen

- Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation