

Betreff: LPRS>>Newsletter Frühjahr 2008
Von: "LPRS>>Newsletter" <newsletter@lprs.de>
Datum: Wed, 07 May 2008 10:42:59 +0200
An: newsletter@lprs.de



NEWSLETTER Frühjahr 2008

Hallo,

die "studienfreie Zeit" ist ja ein Stückweit dafür verantwortlich, dass Studierenden allzu schnell ein leichtes Leben unterstellt wird. Wenn man den Frühjahrsnewsletter überblickt, hat der LPRS diese Zeit recht ordentlich genutzt: 3.LPRS>>Forum, Alumnitreffen, Extranet - es ist einiges passiert. Zudem gibt es einen kleinen Ausblick auf das volle Sommerprogramm.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Alexander Klepel (Stv. Vorsitzender, Ltg. Kommunikation & Media Relations)

Falls die Mail nicht richtig dargestellt werden sollte, klick [HIER](#)

L

atest News

- >> [LPRS>>Forum: Jahreshighlight für Leipzig](#)
- >> [PRIME - Neuer Präsident kommt aus Leipzig](#)
- >> [LPRS>>Extranet ist online](#)

P

review

- >> [LPRS>>WISSENSchafftPRAXIS mit Dr. Christof Ehrhart](#)
- >> [LPRS>>PR-Salon mit Norbert Essing](#)
- >> [LPRS on Tour: Bad Saarow](#)

R

eview

- >> [LPRS>>WISSENSchafftPRAXIS mit Max A. Höfer](#)
- >> [LPRS on Tour: PRIME PR-Tour Slowenien](#)
- >> [LPRS auf der Leipziger Buchmesse](#)

S

tatement

- >> [Stimmen zum 3. LPRS>>Forum](#)



ine Frage an

>> Hartwin Möhrle



olltreffer

>> PR Report Awards 2008: LPRS doppelt erfolgreich

Latest News

>> LPRS>>Forum: Jahreshighlight für Leipzig

450 Gäste aus der PR-Branche und -Wissenschaft, ein facettenreiches Podium, ein "umgehauener" Jubilar - das 3. LPRS>>Forum war ein voller Erfolg für die Universität Leipzig und den LPRS. Auf der anschließenden Party feierten die Gäste bis tief in die Nacht hinein. Zur ausführlichen Review und der Bildershow zum Abend geht es hier.

Gleichzeitig war das Forum Auftakt zum 3. LPRS>>Alumnitreffen. Das spannende Wochenendprogramm lockte wieder rund 80 ehemalige PR-Studenten zurück in ihre alte Studienheimat. Auch hier gibt es zahlreiche Infos und Bilder.



>> PRIME - Neuer Präsident kommt aus Leipzig!

PRIME - the European Association of PR and Communications Students hat eine neue Spitze: Der LPRS-Vorsitzende Patrick Hacker wurde zum PRIME-Präsidenten gewählt. Damit übernimmt Deutschland erstmals die Führung des europäischen Verbandes. Seine Strategie, wie die bestehenden PRIME-Verbindungen zu internationalen PR-Verbänden wie der Global Alliance, EUPRERA oder der Public Relations Students Society of America (PRSSA) gestärkt und zukunftsfähig gemacht werden könne, hatte die PRIME-Mitglieder überzeugt. Das neue Board of Management (s. Foto) will Gas geben: Bereits im Oktober, zum nächsten



Kongress in Turin sollen die Kernziele verwirklicht sein.

Weitere Informationen zu PRIME findest Du unter www.prime-students.eu.

>>LPRS>>Extranet ist online

LPRS-Alumnimitglieder und die studentischen LPRS-Mitglieder können sich nun auch außerhalb der Alumnitreffen besser vernetzen und austauschen. Die technische Grundlage dafür ist das LPRS-Extranet. Es ermöglicht zudem die Suche nach Alumni anderer Fachbereiche der Universität Leipzig. Zum Login gelangt man über www.lprs.de/extranet.





 Preview

 >> [LPRS>>WISSENSCHAFTPRAXIS mit Dr. Christof Ehrhart](#)

Nach der Krise ist vor der Krise - dieser Satz galt in der letzten Zeit insbesondere für den Flugzeugbauer Airbus und dessen Mutterkonzern EADS. Wer Kommunikation verantwortet, muss sich auf den Krisenfall vorbereiten: mit Strukturen, Prozessen und seiner eigenen Einstellung zur Krise. Wie das geht und wie man den Zustand Dauerkrise in der Praxis erlebt und überlebt, davon handelt der Vortrag von Dr. Christof Ehrhart.



Datum: 07.05.2008

Referent: Dr. Christof Ehrhart (Head of Corporate Communications, EADS)

Ort: Städtisches Kaufhaus, Raum 02.08

Uhrzeit: 19:00 Uhr

 >> [LPRS>>PR-Salon mit Norbert Essing](#)

Man liest, er liebe die Unsichtbarkeit und seine Firma sei spezialisiert auf Missionen in der Grauzone. Gern wird sein Name mit dem Begriff "Spin Doctoring" in Verbindung gebracht. Was Norbert Essing, Geschäftsführender Gesellschafter von Essing-Kommunikation, wirklich tut, darüber spricht und diskutiert er exklusiv beim Leipziger PR-Salon. Der PR-Salon wird durch die Unterstützung der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig ermöglicht. Die 25 verfügbaren Plätze werden vorab über die LPRS-Website verlost.



Datum: 11.06.2008

Referent: Norbert Essing (Geschäftsführer Essing Kommunikation)

Ort: Villa Ida, Menckestr. 27

Uhrzeit: 19:00 Uhr

 >> [LPRS on Tour: Bad Saarow](#)

"Nimm Dir zu Essen mit, wir fahr'n nach Brandenburg ..." Jede kreativ arbeitende Agentur und jedes moderne Unternehmen kennt sie: Die Offsite-Meetings. Auch der LPRS wird sich vom 4. bis 6. Juli nach Bad Saarow zurückziehen, um neue Ideen zu sammeln und Strategien zu formulieren. 150 Meter entfernt vom Scharmützelsee sollte der Kopf frei sein, um Bestehendes zu überdenken und Neues zu planen ...



Datum: 04. bis 06.07.2008

Ort: Bad Saarow



 Review

 >> [LPRS>>WISSEnschaftPRAXIS mit Max A. Höfer](#)

"Die Reformbereitschaft und das politische Bewusstsein in der Bevölkerung stärken", das ist das Ziel der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM). Deren Geschäftsführer Max A. Höfer erläuterte in seinem spannenden und aufschlussreichen Vortrag die zahlreichen Wege und Möglichkeiten, die er und sein Team einsetzen, um aktuelle Themen auf die politische und gesellschaftliche Agenda zu bringen.



Für die Zusammenfassung des WsP vom 09.01.2008 bitte [hier](#) klicken.

 >> [LPRS on Tour: PRIME PR-Tour Slowenien](#)

Im Februar hatten die LPRSler wieder einmal die Chance, international zu netzwerken. Slowenien hieß das Ziel, wo unsere Abgesandten eine Woche lang Gastfreundschaft und Aufgeschlossenheit erleben durften. Zahlreiche Gespräche mit den gastgebenden Studenten und weiteren Vertretern anderer Länder wie Italien, Frankreich, Portugal, Rumänien, den Niederlanden oder Spanien gaben Aufschluss über das aktuelle PR-Verständnis in Europa und Inspiration für zukünftige Projekte.



Den Bericht zur PR-Tour gibt es [hier](#).

 >> [LPRS auf der Leipziger Buchmesse](#)

Im Rahmen der Buchmesse saßen am 13. März unter anderem Patrick Hacker (Vorsitzender, LPRS) und Howard Nohaft (Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Uni Leipzig) auf einem Podium des FOCUS Magazins zum Thema "Wege in die Marketing und Medienberufe". Ziel war es, interessierten Besuchern Einblicke in die Berufswelt sowie Tipps und Entscheidungshilfen bei der Wahl des Ausbildungsweges zu vermitteln. Konsens herrschte dabei hinsichtlich der Erfolgsvoraussetzungen beim



Einstieg in die Medien- und PR-Branche: Wissens- und Informationsvorsprung, weitreichende Praxiserfahrung und ein lebendiges Netzwerk - Faktoren, an denen sich die LPRS-Arbeit von Beginn an ausgerichtet hat.



 Statement

 >> [Stimmen zum 3. LPRS>>Forum](#)

"Nach dem heutigen Abend verbinde ich mit dem LPRS ..."

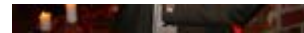
"... eine sehr aktive und förderungsfähige Gemeinschaft, die die Qualität der systematischen und professionellen Kommunikation erhöht."

Dr. Felix Gress, Senior Vice President Communications, BASF Group, Ludwigshafen



"... hier triffst du sie alle!"

Dr. Werner Süß, Managing Director, Vattenfall Europe Sales



"... powerful, engagiert, zukunftsgerichtet!"

Prof. Dr. Otfried Jarren, Universität Zürich



Eine Frage an

>> [Hartwin Möhrle](#)

Der amerikanische PR-Wissenschaftler James Grunig fordert, PR solle das Gewissen eines Unternehmens sein. Vor dem Hintergrund der jüngsten durch Manager oder Management ausgelösten Vertrauenskrisen fragen wir: Hat PR überhaupt den nötigen Handlungsspielraum, um das leisten zu können?



Auch wenn die Kommunikation in den letzten Jahren in vielen Unternehmen und Organisationen ihren Platz im strategischen Management gefunden hat, mit dieser

Rolle wäre sie sicher überfordert, wie jede andere Einzelmanagementdisziplin übrigens auch. Schließlich ist das Gewissen eines Unternehmens nicht delegierbar an eine Stabsstelle, sozusagen im Range einer Abteilung für Gutmenschentum. Wenn wir heute von der Vertrauenskrise in eine ganze "Managerkaste" sprechen, dann ist sie zwar durch das Fehlverhalten einzelner ausgelöst, im Kern aber eine Aufgabe von Führung insgesamt. Das fängt beim CEO an und hört in den mittleren Leitungsfunktionen noch nicht auf.

Allerdings kann man bisweilen den Eindruck gewinnen, dass sich viele Manager mit Analyse und Verständnis für die Ursachen der so genannten Vertrauenskrise schwer tun. Punktuelle CSR-Projekte und individuelle Glaubwürdigkeits-Inszenierungen helfen da nicht wirklich. Es geht um die erkennbar gelebten Werte eines Unternehmens und eines daraus abgeleiteten, nachhaltig glaubwürdigen Managementverhaltens. Bei dessen wirksamer Vermittlung in die internen und externen Öffentlichkeiten hinein spielt Kommunikation dann in der Tat eine zentrale und vielfach immer noch unterschätzte Rolle. Aktuelles Beispiel: Nicht zuletzt in diesem Kontext erlebt das Thema Compliance einen wahren Aufmerksamkeitsboom. Landauf, landab finden dazu Seminare, Workshops und Fortbildungen statt, nahezu unter vollständigem Ausschluss der Kommunikationsverantwortlichen. Hier gib es also noch viel zu tun für die PR. Für das Gewissen einer Organisation jedoch sind grundsätzlich alle, allen voran ihre Führung zuständig.

Hartwin Möhrle (Geschäftsführender Gesellschafter der A&B COMMUNICATIONS GROUP GmbH und Geschäftsführer der A&B ONE Kommunikationsagentur GmbH)



Volltreffer

>> [PR Report Awards 2008: LPRS doppelt erfolgreich](#)

Großes Kino in Berlin: Im Interconti fand in der Nacht vom 17. zum 18. April die Verleihung der jährlichen PR Report Awards statt. Dabei wurde Daniel Krolzik, langjähriger Vorsitzender des LPRS, mit dem Elisabeth-Kohl-Award als "Student des Jahres" ausgezeichnet. Neben seinen universitären Leistungen wurde maßgeblich auch seine Arbeit für den Verein der Leipziger PR Studenten von der Jury honoriert. Auch Heiko Leske, Leiter Unternehmenskommunikation des Universitätsklinikums



Leipzig und LPRS-Alumnus erhielt einen Award für seine erfolgreiche Healthcare-Strategie zur Inbetriebnahme des Zentrums für Frauen- und Kindermedizin. Gratulation an die beiden Preisträger!



Impressum

LPRS - Leipziger Public Relations Studenten e.V.

Burgstraße 21; Raum 2.23

04109 Leipzig

E-Mail: info@lprs.de

Internet: www.lprs.de

Amtsgericht Leipzig, VR 4245

V.i.S.d.P.: Alexander Klepel (alexander.klepel@lprs.de)

Vorstand:

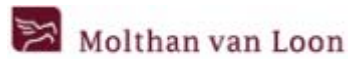
Patrick Hacker (Vors.), Alexander Klepel (Stv.), Juliane Bötel, Mirko Kühne, Sebastian Thiele

Beirat:

Prof. Dr. Günter Bentele, Dr. Thomas Gauly, Lars Großkurth, Prof. Jürg W. Leipziger, Dieter Schulze van Loon, Prof. Dr. Bernd Schuppener, Timo Sieg, Dr. Werner Süß, Wolfgang Zehrt

Förderer:





Falls Du den LPRS>>Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten möchtest, kannst Du Dich [HIER](#) abmelden.
